

CORSO: DALLA BUSINESS IDEA AL BUSINESS PLAN

Informazioni di base sul corso	
Crediti formativi	6 CFU
Carico di lavoro	150 ore
n° ore lezioni in presenza	E' prevista una lezione in presenza di tipo introduttivo (all'inizio del corso) per fornire agli utenti le principali informazioni di tipo contenutistico e pratico. La frequenza è facoltativa. La lezione è fruibile online in streaming video.
Apertura del corso	Dalla data di apertura del corso l'attività didattica ha una durata di 4 mesi. A seguire verranno programmate le sessioni d'esame.

Informazioni di base sul docente	
Nome e Cognome	Donato Iacobucci
Telefono	+39 071 2204482
E-mail	d.iacobucci@univpm.it
Url sito web personale	www.diiga.univpm.it/iacobucci
	E' professore associato di Economia Applicata presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università Politecnica delle Marche.

Finalità del corso	<p>Il corso si propone di sviluppare negli studenti le competenze necessarie alla valutazione di un'idea imprenditoriale.</p> <p>Si propone inoltre di offrire agli studenti strumenti analitici per la redazione e la presentazione di un Business Plan.</p>
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del percorso lo studente dovrà</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscere il processo imprenditoriale e il ruolo del Business Plan • conoscere il processo di valutazione e pianificazione di una idea di business • valutare la coerenza dei diversi aspetti implicati nella progettazione e nello sviluppo di un business • redigere e presentare un Business Plan
Target di riferimento	<p>Professionisti che prestano consulenza, impiegati d'azienda, imprenditori, e soprattutto persone che si affacciano all'imprenditorialità.</p> <p>Gli utenti cui è rivolto il corso presentano le seguenti caratteristiche: intraprendono la realizzazione di un business plan per sé (ad esempio ingegneri che hanno sviluppato un prodotto innovativo) o per loro clienti (ad esempio studi commerciali che curano forme di intrapreneurship), le loro competenze sono fortemente sbilanciate verso una delle materie presenti nel business plan, mancano di una visione completa e organica di un business, necessitano del supporto di fonti informative diverse e della collaborazione di professionisti con capabilities eterogenee, redigendo il business plan assumono il ruolo di coordinatore di tutte le risorse e competenze coinvolte, l'elevato grado di coinvolgimento nella business idea limita la capacità di comunicazione del business a terzi.</p>

Prerequisiti per il corso	Il corso non presuppone specifiche conoscenze di tipo economico o aziendale.
----------------------------------	--

Programma del corso	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Il processo imprenditoriale ed il ruolo del Business Plan. 2. Il prodotto Business Plan: destinatari e modalità di presentazione. 3. Introduzione al Business Plan: l'indice. 4. Il Business concept (Descrizione dell'attività) 5. Il mercato e la concorrenza 6. La strategia di marketing 7. Tecnologia e processo produttivo 8. Organizzazione e risorse umane 9. La costruzione delle ipotesi economico-finanziarie 10. Il piano economico-finanziario (bilancio pro-forma) 11. La valutazione di redditività del business 12. La valutazione del rischio 	

Metodo didattico	L'utente opera in auto-apprendimento. E' presente un forum in cui il docente e gli studenti possono interagire.
Tutor	Ha il compito di coordinare le attività, facilitare l'apprendimento degli studenti e supportare il docente durante l'erogazione del corso.
Modalità di Valutazione	Esame finale in presenza facoltativo per chi vuole ottenere il riconoscimento dei CFU.
Verifiche	Test di autovalutazione ed esercitazioni al termine di ogni Unit.